



**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ, ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ**

Ταχ. Δ/νση : Αν. Τσόχα 36
Τ. Κ. – Πόλη : 115 21 Αθήνα
Ιστοσελίδα : www.iep.edu.gr
Πληροφορίες : Νίκος Καναβός
Τηλέφωνο : 213 1335 202
e-mail : contracts.procurement@iep.edu.gr

Αθήνα, 27/03/2026

Αρ. Πρωτ.: 6004

ΠΡΟΣ: 1. SOCIALDOO ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΑΕ
2. NEW ADVISOR ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΟΡΦΑΝΙΔΗΣ ΕΕ

Θέμα: Πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την υλοποίηση του έργου «Ενέργειες διάχυσης και ενημέρωσης στο πλαίσιο της Δράσης Διεθνές Απολυτήριο σε Δημόσια Λύκεια»

Το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής (ΙΕΠ) σύμφωνα με την υπ' αρ. πρωτ. 5874/26-03-2026 (ΑΔΑ: 9Ξ5ΩΟΞΛΔ-6Ν9, ΑΔΑΜ: 26REQ018716035) Απόφαση ΔΣ του ΙΕΠ, πρόκειται να προβεί σε ανάθεση του έργου «Ενέργειες διάχυσης και ενημέρωσης στο πλαίσιο της Δράσης Διεθνές Απολυτήριο σε Δημόσια Λύκεια».

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ & ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής (ΙΕΠ), στο πλαίσιο της εφαρμογής του Διεθνούς Απολυτηρίου (International Baccalaureate – IB) σε επιλεγμένα δημόσια σχολεία, καλείται να υποστηρίξει την ομαλή εισαγωγή μιας σημαντικής εκπαιδευτικής μεταρρύθμισης, η οποία:

- εισάγει νέα παιδαγωγικά μοντέλα,
- επηρεάζει άμεσα μαθητές, γονείς και εκπαιδευτικούς,
- συνδέεται με ευκαιρίες διεθνούς ακαδημαϊκής κινητικότητας.

Η επιτυχία της δράσης εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την έγκυρη και αξιόπιστη ενημέρωση της εκπαιδευτικής κοινότητας, την κατανόηση των στόχων και των ωφελειών του προγράμματος, την αποσαφήνιση πιθανών παρανοήσεων ή επιφυλάξεων.

Για τον λόγο αυτό, κρίνεται αναγκαία η υλοποίηση μίας ολοκληρωμένης ενημερωτικής και επικοινωνιακής καμπάνιας, με συνεκτικό μήνυμα, σύγχρονα εργαλεία και στοχευμένη διάχυση.

Ειδικότερα, απαιτούνται τα παρακάτω:

A. Εκπόνηση επικοινωνιακής στρατηγικής και πλάνου δημοσιότητας

Η ανάδοχος εταιρεία θα αναλάβει την ανάπτυξη ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής για την προβολή του προγράμματος IB. Απαιτείται σαφής και συνεκτικός σχεδιασμός έτσι ώστε να καθοριστεί με ακρίβεια το χρονοδιάγραμμα και η ένταση των ενεργειών. Πιο συγκεκριμένα, τα παραδοτέα θα είναι:

1. Στρατηγικό πλαίσιο επικοινωνίας

2. Πλάνο δημοσιότητας

Β. Δημιουργία κεντρικού μηνύματος

Η ανάδοχος εταιρεία θα αναλάβει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενιαίου, συνεκτικού και στρατηγικά τεκμηριωμένου κεντρικού μηνύματος (core message) για την επικοινωνιακή υποστήριξη του προγράμματος του Διεθνούς Απολυτηρίου (IB) στα δημόσια σχολεία, το οποίο θα λειτουργεί ως βασικός άξονας όλων των επιμέρους ενεργειών και υλικών της καμπάνιας. Η δημιουργία κεντρικού μηνύματος αποτελεί κρίσιμο πυλώνα της επικοινωνιακής στρατηγικής, ιδίως σε περιπτώσεις εκπαιδευτικών μεταρρυθμίσεων με υψηλό βαθμό πολυπλοκότητας και κοινωνικής ευαισθησίας. Το κεντρικό μήνυμα δεν αποτελεί απλώς ένα σύνθημα (slogan), αλλά ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο επικοινωνίας που ορίζει την αφήγηση της μεταρρύθμισης, αποτυπώνει το όραμα και την προστιθέμενη αξία του IB στο ελληνικό δημόσιο σχολείο, καθοδηγεί τη γλώσσα, τον τόνο και το περιεχόμενο όλων των παραγόμενων υλικών και λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Το κεντρικό μήνυμα θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από:

- σαφήνεια
- συντομία και
- υψηλή αναγνωρισιμότητα.

Το κεντρικό μήνυμα θα συνοδεύεται από υποστηρικτικά μηνύματα ((key message pillars) ανά κοινό-στόχο: μαθητές/-τριες, γονείς/κηδεμόνες και εκπαιδευτικούς.

Γ. Σχεδιασμός κεντρικής οπτικής ταυτότητας της καμπάνιας

Η ανάδοχος εταιρεία θα αναλάβει:

1. Την κεντρική οπτική ιδέα (visual concept) που να αποτυπώνει την καινοτομία του προγράμματος, τη διεθνή του διάσταση, τον δημόσιο και συμπεριληπτικό του χαρακτήρα. Τα χαρακτηριστικά του visual concept θα πρέπει να είναι τέτοια που να αποτυπώνουν:

- την καινοτομία του προγράμματος
- τη διεθνή του διάσταση
- τον δημόσιο και συμπεριληπτικό χαρακτήρα

2. Το σχεδιασμό βασικού key visual, του οποίου τα χαρακτηριστικά θα πρέπει να είναι:

- άμεση αναγνωρισιμότητα
- προσαρμογή σε διάφορες διαστάσεις και format
- αποτελεσματική λειτουργία τόσο σε ψηφιακό όσο και σε έντυπο περιβάλλον

3. Σχεδιασμό και δημιουργία συστήματος οπτικής ταυτότητας (visual system), τα χαρακτηριστικά της οποίας θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

- χρωματική παλέτα
- τυπογραφία
- εικαστικά μοτίβα / γραφιστικά στοιχεία
- κανόνες χρήσης (visual guidelines)

Δ. Αναρτήσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η ανάδοχος εταιρεία θα πραγματοποιήσει οκτώ (8) αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πιο συγκεκριμένα content, visuals και adaptations. Η συγκεκριμένη ενέργεια κρίνεται απαραίτητη εφόσον αποτελεί το μέσο άμεσης ενημέρωσης του κοινού, επιτρέπει τη διάδραση με αυτό και προσέγγιση των νεαρότερων ηλικιών. Τα χαρακτηριστικά των αναρτήσεων θα πρέπει να είναι:

- κείμενα από 200-250 λέξεις
- σχεδιασμός εικαστικών
- προσαρμογές όπου απαιτούνται

Ε. Δημιουργία και διάχυση ενημερωτικού υλικού

Η αναγκαιότητα της συγκεκριμένης ενέργειας είναι η άμεση οπτική προβολή και ενημέρωση και η παροχή δομημένης πληροφορίας για μαθητές/-τριες, γονείς/κηδεμόνες και εκπαιδευτικούς.

Πιο συγκεκριμένα η ανάδοχος εταιρεία θα πρέπει να δημιουργήσει:

1. Ψηφιακά banners για website , social media καθώς και για χρήση στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής Δικτύωσης του ΙΕΠ. Τα τεχνικά χαρακτηριστικά θα είναι:

- Διαστάσεις κατάλληλες για το carousel της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, σε μορφή jpeg (ανάλυση: 1080 x 1920 pixels, 1200 x 630 pixels, 600 x 315 pixels) PDF, AI
- Αρχεία προέλευσης των banners σε μορφή Indesign, Illustrator ή Photoshop καθώς και τα συνοδευτικά αρχεία (εικόνες, γραμματοσειρές)

2. Δύο διαφορετικά ενημερωτικά φυλλάδια (το ένα θα απευθύνεται σε μαθητές/-τριες και το άλλο σε γονείς/κηδεμόνες) τα οποία θα πρέπει να μπορούν :

- να αναρτηθούν στον ιστότοπο του ΙΕΠ και να παραμείνουν προσβάσιμα σε κάθε ενδιαφερόμενο/η
- να διαχυθούν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- να εκτυπωθούν και θα διανεμηθούν σε έντυπη μορφή σε μαθητές/τριες και σε γονείς/ κηδεμόνες .

Τα φυλλάδια θα είναι 5.000 για κάθε κατηγορία, άρα 10.000 στο σύνολο.

3. Αφίσα

Η ανάδοχος εταιρεία θα πρέπει να αναλάβει το σχεδιασμό και την εκτύπωση πενήντα (50) αφισών. Το σχέδιο της αφίσας θα μας παραδοθεί και σε μορφή pdf, μαζί με τα αρχεία προέλευσης σε μορφή indesign και τα συνοδευτικά αρχεία. Τα χαρακτηριστικά της αφίσας θα είναι:

- Διαστάσεις: 50x70
- τετραχρωμία

4. Βίντεο

Η ανάδοχος εταιρεία θα αναλάβει την παραγωγή ενός (1) ενημερωτικού βίντεο (45''-60'' με υπότιτλους).

Το βίντεο θα πρέπει να έχει σκοπό την ενημέρωση για το αντικείμενο και τους στόχους της δράσης. Το βίντεο θα πρέπει να έχει τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- αρχείο τύπου MP4 ή MOV με ελληνικούς υπότιτλους
- αναλύσεις για τα αρχεία MP4 & MOV:

α. 1920 x 1080 pixels

β. 1280 x 720 pixels

γ. Framerate: 30 fps

- μέγιστο μέγεθος αρχείου: 4GB
- τεχνικά χαρακτηριστικά, με τα οποία θα μπορούν να προβληθούν χωρίς προβλήματα μέσα από πλατφόρμες του διαδικτύου, ακόμα και σε περιοχές με μικρές ταχύτητες διαδικτύου.
- να δίνει τη δυνατότητα σε άτομα με αναπηρία/προβλήματα ακοής να διαβάσουν το περιεχόμενο με τη χρήση υποτίτλων.
- να απεικονίζονται τα εμβλήματα λογότυπα του ΥΠΑΙΘΑ, ΙΕΠ και του ΙΒ
- να μπορεί να ενσωματωθεί στην ιστοσελίδα του ΙΕΠ και να συνοδεύει τα δελτία τύπου
- να προωθηθεί σε κρατικά πρακτορεία ειδήσεων, τηλεοπτικά μέσα και ραδιοφωνικούς σταθμούς ως κοινωνικό μήνυμα μέσω του ΕΣΡ

5. Δελτίο Τύπου

Η ανάδοχος εταιρεία θα πρέπει να αναλάβει τη σύνταξη και διάχυση στα μέσα δελτίου τύπου.

Η προδιαγραφή που ισχύει είναι:

- Πλήθος λέξεων 300-350

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο Ανάδοχος εκτελεί το έργο του σύμφωνα με τις οδηγίες και τις προδιαγραφές του ΥΠΑΙΘΑ και του ΙΕΠ με βάση το παρακάτω χρονοδιάγραμμα παραδοτέων:

Παραδοτέα	Παράδοση έως	Έλεγχος-διορθώσεις ΙΕΠ έως
Π1. Στρατηγικό πλαίσιο επικοινωνίας - πλάνο δημοσιότητας Π2. Πρόταση σχετικά με κεντρική οπτική ιδέα (visual concept) την κεντρική οπτική ταυτότητα (key visual), και το σύστημα οπτικής ταυτότητας (visual system)	Πέμπτη 9-4-2026	Πέμπτη 16-4-2026
Π3. Τελική έκδοση της κεντρικής οπτικής ιδέας (visual concept), της κεντρικής οπτικής ταυτότητας (key visual), και του	Δευτέρα 20-4-2026	

<p>συστήματος οπτικής ταυτότητας (visual system) Π4. Σχέδια έντυπου υλικού (αφίσα και 2 είδη φυλλαδίων) Π5. Ψηφιακά banners για την ιστοσελίδα, social media και για την ιστοσελίδα και τα μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του ΙΕΠ. Π6. Οκτώ (8) αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</p>		
<p>Π7. Έντυπο υλικό (αφίσες-φυλλάδια)</p>	<p>Δευτέρα 27-4-2026</p>	
<p>Π8. Ενημερωτικό βίντεο Π9. Σχέδιο Δελτίου Τύπου</p>	<p>Τρίτη 12-5-2026</p>	<p>Παρασκευή 15-5-2026</p>
<p>Π10. Τελική έκδοση Ενημερωτικού Βίντεο Π11. Τελική έκδοση Δελτίου Τύπου ΠΕ12. Προώθηση υλικού στα κοινωνικά μέσα, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση</p>	<p>Δευτέρα 25-5-2026</p>	

Τυχόν τροποποιήσεις και διορθώσεις σε επιμέρους παραδοτέα δύνανται να γίνουν μετά από αίτημα της αναθέτουσας αρχής μέχρι τη λήξη της σύμβασης.

3. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η διάρκεια ισχύος της σύμβασης ορίζεται με την υπογραφή και με την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ, έως τις 30-10-2026.

4. ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Η οριστική παραλαβή του συνόλου των παραδοτέων θα γίνεται με έγκριση του Πρακτικού Παραλαβής της αρμόδιας Επιτροπής του ΙΕΠ από το ΔΣ του ΙΕΠ και την προσκόμιση των απαραίτητων παραστατικών πληρωμής, κατόπιν βεβαίωσης καλής εκτέλεσης από την Υπεύθυνη της Δράσης. Σε περίπτωση παρατηρήσεων, ο ανάδοχος καλείται να επανυποβάλει το παραδοτέο εντός πέντε (5) ημερών.

Ο Ανάδοχος οφείλει να συμμορφώνεται με τις υποδείξεις/διορθώσεις των αρμοδίων οργάνων της Αναθέτουσας Αρχής.

Κριτήριο αξιολόγησης της παρούσας πρόσκλησης ενδιαφέροντος είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής και θα επιλεγεί με γνώμονα την τεχνογνωσία της πάνω σε θέματα που αφορούν την εκπαίδευση, εκπαιδευτικές καινοτομίες και νέα καινοτόμα προγράμματα. Σημαντικό ρόλο επίσης θα έχει η αгаσθή συνεργασία της εταιρείας με το ΥΠΑΙΘΑ και φορείς του ΥΠΑΙΘΑ κατά το παρελθόν.

Για το εν λόγω έργο θα υπογραφεί σχετική σύμβαση.

5. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ

Το εκτιμώμενο ποσό για το άνω έργο υπολογίζεται στις 30.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι 37.200,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και θα καταβληθεί άπαξ.

Η δαπάνη θα καλυφθεί από τον Τακτικό Προϋπολογισμό του οικ. έτους 2026.

6. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η Πρόσκληση για την υποβολή προσφοράς θα απευθύνεται σε τρεις (3) διαφημιστικές εταιρείες οι οποίες διαθέτουν πολυετή εμπειρία σε θέματα που αφορούν στην εκπαίδευση και έχουν υλοποιήσει επιτυχώς στο παρελθόν αντίστοιχα έργα.

Οι τρεις εταιρείες είναι:

1. SOCIALDOO ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ
2. NEW ADVISOR ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ
3. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΟΡΦΑΝΙΔΗΣ ΕΕ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΥΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

7. ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η προσφορά του οικονομικού φορέα θα αποτελείται από:

1. Συμπληρωμένη Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α' 75) του προσφέροντος, του επισυναπτόμενου **Παραρτήματος Ι** της παρούσας.
2. Συμπληρωμένη Οικονομική προσφορά – Στοιχεία προσφέροντος, του επισυναπτόμενου **Παραρτήματος ΙΙ** της παρούσας.

Η προσφορά του οικονομικού φορέα θα αποσταλεί αποκλειστικά και μόνο ηλεκτρονικά στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις: α) info@iep.edu.gr β) tenderprocedure@iep.edu.gr έως την Τετάρτη 01-04-2026 και ώρα 10:00 π.μ.

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών των οικονομικών φορέων ορίζεται σε πέντε (05) ημέρες από την κοινοποίηση της Πρόσκλησης.

Κατά την υποβολή της οικονομικής προσφοράς θα πρέπει να κατατεθούν επίσης:

- Γενικό Πιστοποιητικό Γ.Ε.Μ.Η ως και Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης Γ.Ε.Μ.Η.
- Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας Πρωτοδικείου Αθηνών
- Αποδεικτικό Φορολογικής Ενημερότητας
- Αποδεικτικό Ασφαλιστικής Ενημερότητας
- Αντίγραφα Ποινικού Μητρώου Μελών Δ.Σ.

Λόγοι αποκλεισμού προσφοράς είναι αυτοί που αναφέρονται στο άρθρο 73 του ν.4412/2016.

Επιπλέον ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ευρώ ή που καθορίζεται σχέση ευρώ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη της παρ. 4 του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της ανάθεσης που καθορίζεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Για την αξιολόγηση των προσφορών των οικονομικών φορέων, ισχύουν οι διατάξεις του ν. 4412/2016 και των τροποποιήσεων του.

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα επτά (07) μηνών από την επόμενη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Κατά την υποβολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει την επωνυμία της Αναθέτουσας Αρχής: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ (ΙΕΠ), Α.Φ.Μ. 997876008, Κωδικό Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης: 1020.Ε00722.0001 και στο πεδίο ΒΤ-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου τον «κωδικοποιημένο Ενάρημο» ήτοι 3|PE82ΟΞΛΔ-0ΞΕ

Το πλήρες κείμενο της παρούσας Πρόσκλησης θα καταχωρηθεί στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ), στο Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ καθώς και στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση (URL) <http://www.iiep.edu.gr> → Διαγωνισμοί - Προκηρύξεις και εκεί θα αναρτώνται όλα τα σχετικά με την παρούσα πρόσκληση (διευκρινίσεις, αποφάσεις έγκρισης πρακτικού/-ών από το ΔΣ του ΙΕΠ).

Για την παροχή πληροφοριών επί του αντικειμένου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τηλεφωνήσουν στο 213 1335 558.

Για την παροχή πληροφοριών επί της διαδικασίας, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να τηλεφωνήσουν στο 213 1335202.

Ο Πρόεδρος
του Δ.Σ. Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής

Επικ. Καθηγητής Σπυρίδων Δουκάκης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
 (άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8, παρ. 4 Ν. 1599/1986)							
ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :	Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής						
Ο – Η Όνομα:		Επώνυμο:					
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:							
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:							
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :							
Τόπος Γέννησης:							
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:		Τηλέφωνο:					
Τόπος Κατοικίας:		Οδός:		Αριθ.:		ΤΚ:	
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):		Ηλεκτρ. Ταχυδρομείο:					

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από της διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι (ως νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας εφόσον πρόκειται για εταιρεία):

- Έλαβα γνώση και αποδέχομαι πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους των τεχνικών προδιαγραφών όπως περιγράφονται στην υπ' αρ. πρωτ. 5874/26-03-2026 (ΑΔΑ: 9Ξ5ΩΟΞΛΔ-6Ν9, ΑΔΑΜ: 26REQ018716035) Απόφαση Δ.Σ. του ΙΕΠ
- Δεν έχω διαπράξει αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής μου δραστηριότητας και για τα αδικήματα που προβλέπονται στο άρθρο 73 παρ. 1 του ν. 4412/2016, μέχρι και την ημέρα υποβολής προσφοράς. Ακόμη, δεν συντρέχουν σε βάρος μου οι λόγοι αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ. 4 του ν. 4412/2016, ρητώς συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης συνδρομής κατάστασης σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ίδιου νόμου, η οποία δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερα παρεμβατικά του αποκλεισμού μου από την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, μέσα.
- Έχω εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις μου όσον αφορά την πληρωμή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης, στην Ελλάδα (ή/και στη χώρα στην οποία είναι τυχόν εγκατεστημένος), ήτοι (αναφορά σε όλους τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης στους οποίους ο υποψήφιος Ανάδοχος οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό), μέχρι και την ημέρα υποβολής προσφοράς.
- Σε περίπτωση που μου ζητηθεί, θα προσκομίσω επίσημο νομοποιητικό έγγραφο/α από το οποίο/α θα πιστοποιείται το σχετικό αντικείμενο εργασιών της εταιρείας και η σχετική άδεια και Γενικό Πιστοποιητικό Γ.Ε.Μ.Η. ως και Πιστοποιητικό Εκπροσώπησης Γ.Ε.Μ.Η.
- Είμαι σε θέση, εφόσον μου ζητηθεί, να παράσχω κάθε δικαιολογητικό ή έγγραφο που αποδεικνύει τις πληροφορίες και δηλώσεις που περιλαμβάνονται στην παρούσα δήλωση.
- Παραιτούμαι από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής μου σχετικά με οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής για αναβολή ή ακύρωση/ματαίωση της ανάθεσης.
- Ο κάτωθι υπογεγραμμένος, δηλώνω επισήμως ότι τα στοιχεία που έχω αναφέρει σύμφωνα με τα ανωτέρω είναι ακριβή και ορθά και ότι έχω πλήρη επίγνωση των συνεπειών σε περίπτωση σοβαρών ψευδών δηλώσεων.(4)

Ημερομηνία:/...../ 202....

Ο – Η Δηλών/ούσα

(Υπογραφή)

- Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.
- Αναγράφεται ολογράφως.
- «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.
- Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Περιγραφή	Σύνολο οικονομικής προσφοράς πλέον ΦΠΑ 24% (€)	ΦΠΑ 24% (€)	Σύνολο οικονομικής προσφοράς συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (€)
«Ενέργειες διάχυσης και ενημέρωσης στο πλαίσιο της Δράσης Διεθνές Απολυτήριο σε Δημόσια Λύκεια»			

Στην προσφερόμενη τιμή περιλαμβάνεται το σύνολο των επιβαρύνσεων (χρηματοοικονομικά έξοδα, προβλεπόμενοι φόροι, ασφάλιστρα, πάγια έξοδα, νόμιμες κρατήσεις και άλλες σχετικές δαπάνες) οι οποίες βαρύνουν τον Ανάδοχο και ως εκ τούτου έχουν συνυπολογιστεί στην προσφορά.

Στοιχεία Προσφέροντος (Οικονομικού Φορέα)

Επωνυμία: _____

ΑΦΜ / ΔΟΥ: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλέφωνο Επικοινωνίας: _____

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: _____

Νόμιμος Εκπρόσωπος (Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα): _____

Ημερομηνία:/...../.....

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος:

(Υπογραφή – Σφραγίδα)