



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ
ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ 2 (για άριστα διαβασμένους)

ΟΜΑΔΑ Α

Να απαντήσετε στις επόμενες ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

A1. Το αγαθό «νερό» είναι οπωσδήποτε:

- α. Καταναλωτικό
- β. Οικονομικό
- γ. Διαρκές
- δ. Υλικό

(5 μονάδες)

A2. Σε γραμμική ζήτηση της μορφής $Q_D = a + \beta P$ η μέγιστη δαπάνη επιτυγχάνεται όταν:

- α. $P = Q$
- β. $P = a / \beta$
- γ. $P = a / 2\beta$
- δ. $P = -a / 2\beta$

(5 μονάδες)

A3. Η ζήτηση για ένα αγαθό έχει μορφή ισοσκελούς υπερβολής. Συνεπώς:

- α. Αν σχεδιάσουμε τη δαπάνη σε διάγραμμα με την ποσότητα στον οριζόντιο άξονα και τη δαπάνη στον κατακόρυφο άξονα, θα προκύψει οριζόντια ευθεία
- β. Αν υπολογίσουμε τη δαπάνη θα είναι σταθερή σε όλα τα σημεία εκτός από αυτά όπου η τιμή ή η ποσότητα είναι μηδέν
- γ. Οι καταναλωτές είναι αδιάφοροι για το σημείο ισορροπίας αφού η δαπάνη τους είναι πάντα σταθερή
- δ. Όλα τα παραπάνω

(5 μονάδες)

Να χαρακτηρίσετε τις επόμενες προτάσεις ως σωστές ή λανθασμένες

A4. Η τιμή ενός αγαθού αποτελεί προσδιοριστικό παράγοντα της προσφοράς του.

(2 μονάδες)

A5. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής μπορεί να μετακινήσει την καμπύλη συνολικού προϊόντος προς τα επάνω στο σχετικό διάγραμμα παραγωγής

(2 μονάδες)

A6. Τα ελεύθερα αγαθά αποτελούν αντικείμενο μελέτης της Οικονομικής Επιστήμης

(2 μονάδες)

A7. Αν το μέσο μεταβλητό κόστος είναι 8 και το οριακό κόστος είναι 12 η επιχείρηση προσφέρει προϊόν

(2 μονάδες)



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

A8. Η επιχείρηση μπορεί να αυξάνει συνεχώς την παραγωγή της στη βραχυχρόνια περίοδο

(2 μονάδες)

ΟΜΑΔΑ Β

Να εξηγήσετε με κατάλληλο διάγραμμα την επιβολή της ανώτατης τιμής από την Κυβέρνηση. Για ποιο λόγο επιβάλλεται, ποια τα αποτελέσματα από την επιβολή της και με ποιο τρόπο μπορούμε να μετριάσουμε τις αρνητικές επιπτώσεις της;

(25 μονάδες)

ΟΜΑΔΑ Γ

Έστω επιχείρηση με 4 εργαζόμενους για τους οποίους γνωρίζουμε:

- 1 εργαζόμενος μπορεί να παράγει 40 μονάδες X ή 20 μονάδες Y
- 2 εργαζόμενοι μπορούν παράγουν 70 μονάδες X ή 35 μονάδες Y
- 3 εργαζόμενοι μπορούν παράγουν 90 μονάδες X ή 45 μονάδες Y
- 4 εργαζόμενοι μπορούν παράγουν 100 μονάδες X ή 50 μονάδες Y

Γ1. Να κατασκευάσετε τον πίνακα παραγωγικών δυνατοτήτων της επιχείρησης.

(5 μονάδες)

Γ2. Να υπολογίσετε το κόστος ευκαιρίας του X σε όρους Y σε όλα τα διαδοχικά διαστήματα και να εκτιμήσετε με βάση τους υπολογισμούς σας αν οι παραγωγικοί συντελεστές είναι εξίσου κατάλληλοι για την παραγωγή των αγαθών X και Y.

(5 μονάδες)

Γ3. Όταν η επιχείρηση παράγει 80 μονάδες από το X να υπολογίσετε το άριστο Y.

(4 μονάδες)

Γ4. Χαρακτηρίστε το συνδυασμό $(X = 80, Y = 25)$. Σε ποιο συμπέρασμα καταλήγεται για τους παραγωγικούς συντελεστές της επιχείρησης;

(3 μονάδες)

Γ5. Αν αποφασιστεί η αύξηση της παραγωγής του X από 80 σε 100 μονάδες ποια θα είναι η αντίστοιχη μεταβολή της παραγωγής του Y;

(3 μονάδες)

Γ6. Η παραγωγική δυνατότητα του X αυξάνεται κατά 50% λόγω βελτίωσης της τεχνολογίας. Να χαρακτηρίσετε το συνδυασμό $(X = 75, Y = 40)$.

(5 μονάδες)



ΑΓ.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 11 -- ΠΕΙΡΑΙΑΣ -- 18532 -- ΤΗΛ. 210-4224752, 4223687

ΟΜΑΔΑ Δ

Δίνεται ο επόμενος πίνακας ζήτησης:

	Τιμή P	Ποσότητα Q	Εισόδημα Y
A	10	100	10.000
B	10	120	15.000
Γ	20	50	10.000
Δ	20	80	15.000
E	25	40	10.000

Δ1. Σε πόσες καμπύλες ζήτησης μπορούν να ενταχθούν τα σημεία του πίνακα; Να δικαιολογήσετε την απάντησή σας.

Δ2. Ποια είναι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή στο σημείο B; Χαρακτηρίστε τη ζήτηση του αγαθού.

Δ3. Ποια είναι η ελαστικότητα ζήτησης για το εισόδημα στο σημείο B; Χαρακτηρίστε το αγαθό.

Δ4. Αν το σημείο B ανήκει σε γραμμική ζήτηση να βρείτε την ακριβή αλγεβρική της μορφή.

Δ5. Αν το σημείο A ανήκει σε **μη** γραμμική ζήτηση να βρείτε την ακριβή αλγεβρική της μορφή.

ΒΕΡΓΟΥΡΟΣ Π.
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ
ΟΡΟΣΗΜΟ