



ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ - ΛΑΘΟΥΣ

1. Με βάση την άορατη διοικητική λειτουργία, η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτεί την κατανόηση και την μελέτη του κάθε στοιχείου – μέρους της ξεχωριστά, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ αυτών.
2. Η εξάρτηση μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών είναι μεγάλη και αυτή καθορίζει την καλή πορεία και τελικά την ύπαρξη της επιχείρησης.
3. Το οικονομικό περιβάλλον αποτελεί την πλέον ορατή επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση.
4. Οι λειτουργικοί στόχοι εκφράζουν το βασικό καθήκον της επιχείρησης, απέναντι στην κοινωνία, πράγμα που δικαιολογεί το δικαίωμα της δημιουργίας της.
5. Η αποδοτικότητα αφορά κυρίως την εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης και εκφράζει τις θυσίες (κόστη) που γίνονται για την επίτευξη του αποτελέσματος.
6. Τα εργαλεία διοίκησης σχεδιάζονται και αναπτύσσονται συνήθως από ειδικούς συμβούλους και χρησιμοποιούνται από τα διοικητικά στελέχη.
7. Η ανάπτυξη κριτηρίων ελέγχου, είναι αποκομμένη από τους στόχους που έχουν τεθεί κατά την διαδικασία του προγραμματισμού.
8. Οι ηγέτες διαλέγουν και χρησιμοποιούν περισσότερο την δύναμη της αναφοράς, του ειδικού και της ανταμοιβής και λιγότερο τη δύναμη της τιμωρίας.
9. Σύμφωνα με την θεωρία των αναγκών του Α. Maslow, όσο περισσότερο ικανοποιούνται οι ανάγκες τόσο περισσότερο δημιουργούν κίνητρο για δράση.
10. Η παρακινητική δύναμη των αναγκών είναι αντίστροφη του βαθμού ικανοποίησής τους, σύμφωνα με την θεωρία υγιεινής – παρακίνησης του Herzberg.
11. Η σύνθεση των διατμηματικών ομάδων είναι σταθερή διαχρονικά.
12. Σε μια ομάδα ανάλογα με την φύση της και την ωριμότητα της, μπορεί να υπάρχουν περισσότεροι τυπικοί ή άτυποι ηγέτες και τυπικά ή άτυπα να συναλλάσσονται, ανάλογα με το έργο και την κατάσταση της ομάδας.
13. Το μήνυμα είναι η φυσική έκφραση του νοήματος.
14. Τα κουτιά παραπόνων, προτάσεων ή υποδείξεων αποτελούν τρόπο της από πάνω προς τα κάτω κάθετης επικοινωνίας.
15. Όταν ο στόχος της επικοινωνίας είτε σε επίπεδο ατόμου είτε σε επίπεδο επιχειρήσεων δεν είναι σαφής και συγκεκριμένος, τότε είναι λογικό να μην είναι αποτελεσματικός.
16. Όταν η εξουσία ασκείται αυταρχικά, η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας αυξάνεται.



17. Η αποτελεσματική επικοινωνία απαιτεί την συνειδητοποίηση από τους συνομιλητές των διαφορών που υπάρχουν σε επίπεδο κωδίκων.
18. Ποιοτικά, η προσπάθεια βελτίωσης της επικοινωνίας, επικεντρώνεται στην αύξηση των πληροφοριών που μεταβιβάζονται.
19. Είναι ευθύνη της διεύθυνσης να ενεργοποιεί όλες τις ικανότητες των ανθρωπίνων πόρων προς όφελος της επιχείρησης αλλά και του ίδιου του στελέχους της επιχείρησης.
20. Η περιεκτικότητα και η συντομία του μηνύματος, αυξάνει το κόστος της επικοινωνίας.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

1. Αναλύστε τα κύρια χαρακτηριστικά της επιχείρησης ως θεσμός και ως πολιτισμική διάσταση (κουλτούρα)
2. Τι είναι Κώδικας Επιχειρησιακής Ηθικής και να αναφέρετε ορισμένες από τις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.
3. Ορίστε την οικονομική αποδοτικότητα και με ποια έννοια χρησιμοποιείται συνήθως στην ελληνική γλώσσα;
4. Ποια η σχέση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων με τις λειτουργίες του μάνατζμεντ και τι σημαίνει αποτελεσματική διοίκηση;
5. Από τις λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης – Management περιγράψτε αυτές του Προγραμματισμού και της Οργάνωσης .
6. Αναλύστε τα πλεονεκτήματα της ομαδικής συνεργασίας και εξηγήστε γιατί οι σύγχρονες αντιλήψεις για το συμμετοχικό μάνατζμεντ θεωρούν τις ομάδες περισσότερο σημαντικές για τον επιχειρησιακό χώρο;
7. Αναφέρετε τις σημαντικότερες μεθόδους και τεχνικές παρακίνησης από την πλευρά μιας επιχείρησης και από την πλευρά ενός προϊσταμένου
8. Περιγράψτε την σπουδαιότητα της Επικοινωνίας
9. Από τα εμπόδια που παρεμβάλλονται και κάνουν δύσκολη την επικοινωνία των ανθρώπων να περιγράψτε:
α) προδιάθεση – προκατάληψη, β) σχέσεις μεταξύ πομπού και δέκτη, γ) κώδικες
10. Από τα κρίσιμα ζητήματα της μετάδοσης ενός μηνύματος περιγράψτε την γλώσσα του σώματος

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ – ΛΑΘΟΥΣ:

1. Λάθος
2. Σωστό
3. Λάθος
4. Λάθος
5. Σωστό
6. Σωστό
7. Λάθος



8. Σωστό
9. Λάθος
10. Λάθος
11. Λάθος
12. Σωστό
13. Σωστό
14. Λάθος
15. Σωστό
16. Λάθος
17. Σωστό
18. Λάθος
19. Σωστό
20. Λάθος

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

1. Σχολικό βιβλίο Σελ 27, 28 § 1.2.1.3 Η επιχείρηση ως θεσμός , § 1.2.1.4 Η Πολιτισμική Διάσταση της Επιχείρησης
2. Σχολικό βιβλίο Σελ 36, 37 §1.4.2 Η Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης
3. Σχολικό βιβλίο σελ 41 §1.5.2 Αποτελεσματικότητα – Αποδοτικότητα- Παραγωγικότητα
4. Σχολικό βιβλίο Σελ 58, 59 §2.2.3 Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης – Management
5. Σχολικό βιβλίο Σελ 59 , 60 §2.2.3 Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης – Management
6. Σχολικό βιβλίο Σελ 136,137 § 3.3.3.2 Η αναγκαιότητα και η σπουδαιότητα των ομάδων
7. Σχολικό βιβλίο Σελ 133 § 3.3.2.3 Μέθοδοι και τεχνικές παρακίνησης
8. Σχολικό βιβλίο Σελ 142 § 3.3.4.2 Η σπουδαιότητα της Επικοινωνίας
9. Σχολικό βιβλίο Σελ 150,151 § 3.3.4.4 Βασικά Εμπόδια Επικοινωνίας
10. Σχολικό βιβλίο Σελ 153,§ 3.3.4.7 Μετάδοση του μηνύματος – γλώσσα του σώματος

ΕΝΑ
Φροντιστηριακός Όμιλος